

Помогли ответы? Яндекс.Деньги для сбора пожертвований 41001143976737

Какие признаки характерны для квазимонополии?

Наличие одного крупного производителя и множества мелких фирм

В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:

производить продукции меньше, а цену устанавливать выше

Что понимается под дуополией?

Частный случай олигополии с двумя крупными производителями

Наличие какого условия делает конкуренцию совершенной?

На рынке работает большое число фирм

Положительная экономическая прибыль:

существует всегда, если общий доход превышает общие затраты

В какой ситуации осуществляется ценовая дискриминация?

Когда нет условий для свободного передвижения купленных товаров между рынками с целью их перепродажи

В длительном периоде любую монополию можно считать открытой и, следовательно, не имеющей специальной защиты от конкуренции. Один из вариантов конкурентной стратегии фирмы, в этом случае - политика лимитирующего ценообразования. В чем суть этой стратегии?

"Скольжение вниз вдоль кривой спроса" или постепенное снижение цены

При каких условиях конкурентная фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

не Когда общие затраты принимают минимальное значение

не Когда общий доход принимает максимальное значение

Существует ли к настоящему времени общая теория олигополии и кто ее автор?

Огюстен Курно

Цена продукта конкурентной фирмы не покрывает средних переменных затрат, что в таком случае должна делать фирма?

не Сократить накладные расходы

не Купить новую технологию

не Продолжить выпуск продукции

Помогли ответы? Яндекс.Деньги для сбора пожертвований 41001143976737

Почему линия спроса фирмы монополиста имеет отрицательный наклон?
Так как фирма может произвести любой объем продукции и продать по любой цене

Важнейшим правилом применения ценовой дискриминации фирмой-монополистом является:

установление разных цен на разных рынках

Понятие "совершенная конкуренция" предполагает, что:
фирмы выпускают стандартизированный продукт

Какие из перечисленных ниже условий характерны для несовершенной конкуренции?
не Большой выбор товаров-заменителей
не Ценовая конкуренция отсутствует

Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
небольшое количество конкурирующих фирм

Что из ниже перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?
Значительный контроль над ценой

Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию "нормальная прибыль"?

Минимальная прибыль, позволяющая фирме работать на уровне самоокупаемости

Как можно представить линию спроса конкурентной фирмы?
Горизонтальной линией при данном уровне цены

При каких условиях фирма-монополист присваивает весь потребительский излишек?

не Устанавливая монопольно высокие цены
не Когда покупателей подразделяют на отдельные группы
не Когда выпускаемая продукция группируется в партии

Под общей выручкой фирмы понимается
Сумма средств от реализации всей произведенной продукции по

Помогли ответы? Яндекс.Деньги для сбора пожертвований 41001143976737

рыночной цене

Чем характеризуется рынок монополистической конкуренции в отличие от олигополии?
Рыночное поведение каждой фирмы не зависит от реакции ее конкурентов

В какой ситуации олигополия применяет тактику "ценовой войны"?
Устанавливая более низкую цену, чем конкурент

Если предельные затраты превышают средние затраты при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

не будет убыточна

не уйдет из отрасли

не обеспечивает самоокупаемость

Почему при совершенной конкуренции линия спроса на продукцию фирмы совпадает с линиями среднего и предельного доходов?

Потому что фирма находится в равновесии НЕПОЛНЫЙ

В каком случае фирма обладает монопольной властью на рынке?

Все ответы верны

Какие из перечисленных ниже условий характерны для совершенной конкуренции?

Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль и
исключается соглашение между фирмами

Из перечисленных далее рынков в большей степени соответствует рынку с совершенной конкуренцией?

Рынок хлебобулочных изделий

Какие черты наиболее характерны для монополии?

Один покупатель и множество продавцов

У каких фирм предельный доход не ниже рыночной цены?

не Монополистов

не Олигополистов

Помогли ответы? Яндекс.Деньги для сбора пожертвований 41001143976737

Известно, что фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, будет продолжать производство даже в условиях убыточности. Что это за условия?

Когда доход покрывает середине переменные затраты

Что называется олигополистической взаимосвязью?

Тщательный учет действий конкурирующих фирм при определении цены или объемов выпуска

При помощи какой формулы выражается величина предельного дохода?

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

Какое выражение представляет величину среднего дохода?

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

Есть пределы убыточной деятельности предприятия на данном рынке. Какие затраты фирма обязана восстанавливать, чтобы не уйти из этой отрасли?

Постоянные

Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы соответствует: части кривой предельных затрат, выше кривой средних переменных затрат

Какое из перечисленных утверждений с положительной стороны характеризует монополистическую конкуренцию?

Осуществляется дифференциация продукта, которая благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей

Помогли ответы? Яндекс.Деньги для сбора пожертвований 41001143976737

Под ценовой войной понимается

Модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающаяся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как: выпускаются однородные товары

В отличие от конкурентной фирмы монополист:

не является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменит

не получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности

При каких условиях формируется чистая монополия?

При низких издержках крупного производства и отсутствии заменителей товаров